

北陸カレッジ2023



中野真緒 永田理子 西脇美吟
鈴木愛乃 鈴木愛理 谷口実紗希 仁科友良
(1回生4人、2回生3人)

北陸カレッジとは

北陸カレッジとは、JR西日本と北陸の自治体、大学が連携し、若者視点を活用した北陸地域の活性化や旅行需要の喚起、学生の成長機会の創出を目指す産官学のプロジェクトです。一連の取組みを通して、参加学生と地元協力者の間で交流が生まれ、地域と連携強化の促進、大学生による若者目線での旅行プランや地元の課題解決に向けたアイデアの提案、および自主的な地元PRを展開してきました。

課題：滞在時間が短い

五箇山・井波に
観光客が集中している

五箇山・井波に来た客を他の地域に回すには？

1つでも多くのスポットに立ち寄ってもらうには？

担当自治体



富山県南砺市



平成16年に合併して南砺市が誕生
7つのエリアに分かれている

DICE KEY NANTO

〈内容〉

各エリアの主要施設に
大きなサイコロを設置

〈目的〉

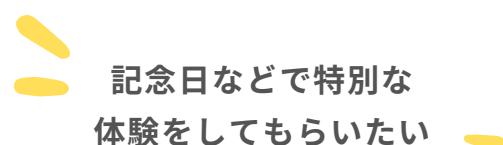
1. 話題性

→大きなサイコロで、口コミが広がる！

2. 滞在時間を延ばす

→1つでも多くのスポットに足を運んでもらう！

ターゲット



記念日などで特別な
体験をしてもらいたい

欧米豪の30代～40代の夫婦

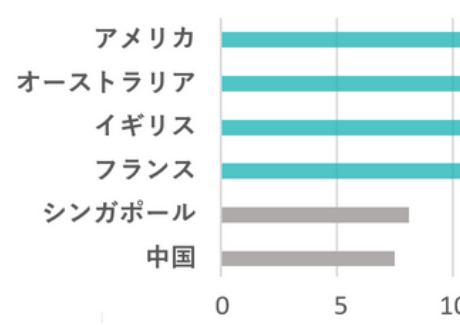
欧米豪はアジア圏に比べ宿泊日数及び旅行支出が高い



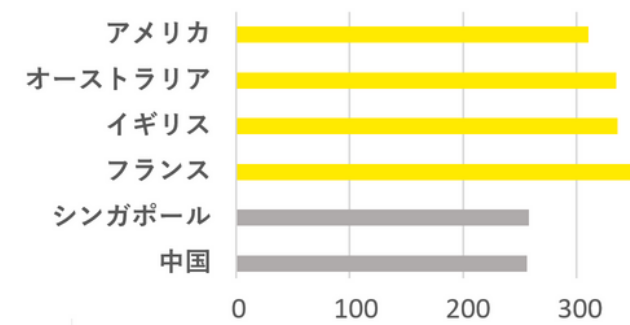
提案内容

- ◇サイコロを実際に回し、目的地を決定する。
- ◇各目には、周辺のスポット、そこでの体験をセットにし、よりお金を落としてもらいやすい仕組みにしている。

平均宿泊数 (日)



1人当たり総額旅行支出 (千円)



出典：観光庁 「2023年7-9月期外国人消費者動向調査」

ガイド付き /

DICE KEY NANTO PREMIUM

◇ターゲットを更に絞り込み、結婚記念日など日本で特別な体験をしたい、欧米豪の30～40代の夫婦としている

①ガイド	②手段	③予約制
<ul style="list-style-type: none"> 新たな魅力発見 ガイドによるナビゲーション 	<ul style="list-style-type: none"> レンタサイクル、タクシー 2つの移動手段を併用 	<ul style="list-style-type: none"> 完全予約制 1週間前までに予約 1日1～2組限定
満足度の向上	移動・交通手段の不安解消	特別感の創出

料金は2万～3万に設定し、高付加価値化させた商品として売る

例)城端エリア

サイコロのデザインは各エリアにちなんだものになっている

高付加価値化

当たりマス

いなみ木彫りの創遊館で木彫刻体験をしよう
体験後、10段ソフトプレゼント！



和紙体験館で和紙漉き体験をしよう



今後の課題

課題1：ガイドの人数不足

→ ガイド育成の講習会の開催

課題2：コインロッカーの数に地域差がある

→ 既存の手荷物預かりサービスecbo等の活用

課題3：タクシーの確保体制が万全ではない

→ 地元のタクシー会社との連携

まとめ

	DICE KEY NANTO	DICE KEY NANTO PREMIUM
費用	1,000円	20,000円～30,000円
移動手段	レンタサイクル	レンタサイクル、タクシーを併用
予約	不要	事前予約制
ガイド	なし	同行